

2013-2017年中国混合动力 客车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国混合动力客车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/V35043GN8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国混合动力客车市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了混合动力客车简介、国外混合动力客车发展状况等，接着分析了中国混合动力客车发展概述，然后介绍了国内混合动力客车市场、国内混合动力客车主要车型。随后，报告对混合动力客车区域发展做了重点分析，最后分析了混合动力客车发展前景。您若想对混合动力客车产业有个系统的了解或者想投资混合动力客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年中国首次超越美国成为世界第一大汽车产销国。能源紧缺以及环保要求的日趋严格，再加上政府利好政策的刺激和引导，新能源汽车成为当前国内车企制定未来发展规划的战略方向。

新能源商用车中70%以上为客车产品，新能源客车是国内汽车企业在新能源领域研发生产和竞争的重点与焦点。混合动力客车约占我国新能源客车市场90%以上份额，是无可争议的主导车型。对于我国客车行业来说，混合动力主要是柴油—电混合，优点是可以降低30%以上的燃油消耗，排放标准可以达到国IV水平，缺点是蓄电池容量和寿命问题没有得到彻底解决。

从2009年开始，我国混合动力客车陆续装船驶往海外。在巩固传统燃料客车出口的同时，新能源客车逐渐成为客车企业开发海外市场的利器。中国节能与新能源汽车产业化的序幕拉开之时，就是客车行业重新洗牌之始。国内客车市场容量是有限的，混合动力客车日益受到青睐，传统客车的市场份额相对就会减少。因此，目前宇通、金龙等传统客车的优势厂商纷纷加入到混合动力客车的研发队伍中来，一汽、东风、上汽等在传统客车上排后的企业也积极把握市场机遇，力争在混合动力客车研发中抢得先机。

2012年4月，《节能与新能源汽车产业发展规划2012-2020年》获批。规划指出，以纯电驱动为我国汽车工业转型的主要战略取向，加快培育和发展新能源汽车产业，重点推进纯电动汽车、插电式混合动力汽车产业化。《规划》明确提及电动汽车与混合动力汽车并举路线，使得纯电动与混合动力的争议尘埃落定。2012年以来，我国混合动力客车订单量明显增加，销售量见长。

混合动力客车属于发展期产品，我国允许进行批量生产，但只能在批准的区域、范围、期限和条件下销售、使用，造成单车价格居高不下，产业化进程受限。但长期来看，国家制订产业规划扶持新能源汽车发展，前期试点取得初步成效，政府财政补贴也将进一步加速混合动力客车的推广应用，中国混合动力客车市场前景广阔。

第一章、混合动力客车简介

第一节、串联式混合动力客车

第二节、并联式混合动力客车

第三节、混联式混合动力客车

第二章、国外混合动力客车发展状况

第一节、欧盟

第二节、美国

第三节、日本

第四节、印度

第三章、中国混合动力客车发展概述

第一节、混合动力客车的经济性

第二节、发展混合动力客车的必要性

第三节、混合动力客车的发展背景

第四节、混合动力客车与常规车的排放对比

第四章、国内混合动力客车市场分析

第一节、新能源客车市场容量

第二节、混合动力客车市场综述

第三节、混合动力客车实现量产的厂家

第四节、混合动力客车示范运行状况

第五节、混合动力客车的产业化进程

第六节、车企开拓海外混合动力客车市场

第七节、混合动力客车产业化面临的瓶颈

第五章、国内混合动力客车主要车型

第一节、福田欧V BJ6113/6123混和动力客车

第二节、东风EQ6110HEV混合动力公交车

第三节、一汽解放系列混和动力客车

第四节、金龙XMQ6121G Hybrid公交车

第五节、金旅XML6125油电混合动力客车

第六节、五洲龙FDG6111H/6122混合动力客车

第七节、安源PK6112/6120混合动力客车

第八节、重庆恒通气电混合动力客车

第六章、中国混合动力客车研发进展分析

第一节、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升

第二节、国内首批气电混合动力公交客车投入运营

第三节、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术

第四节、混合动力客车节能减排关键技术获突破

第五节、插电式混合动力客车研发难度较大

第七章、中国混合动力客车市场相关政策

第一节、发改委混合动力客车目录部分品牌

第二节、新能源汽车产业规划的政策导向

第三节、2011年我国新能源客车试点工作情况

第四节、地方政府发展混合动力客车的政策措施

第八章、混合动力客车区域发展分析

第一节、湖南

第二节、广州

第三节、厦门

第四节、昆明

第五节、大连

第九章、国内主要车企混合动力客车发展战略

第一节、一汽集团

第二节、北汽福田

第三节、深圳五洲龙

第四节、中通客车

第五节、厦门金旅

第十章、混合动力客车市场前景展望

第一节 混合动力汽车未来发展趋势

第二节 客车混合动力系统的发展方向

第三节、混合动力客车的市场应用前景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/V35043GN8W.html>